

www.lesemplaques.com



LES EMPLAQUÉS

LE DON
DE PLAQUETTES :
90 MINUTES
QUI SAUVENT
UNE VIE

É

X

, & Â

©

X

X

0



: M M,

Sensibiliser à la leucémie et au don de plaquettes (mais aussi plasma, sang et moelle osseuse) pour contribuer à accroître le nombre de dons quotidiens en France.



A

&OKÂ

Le sport utilisé comme vecteur de communication.
La mise en place d'actions efficaces, mesurables et de long terme.
Une philosophie positive, dynamique et innovante.



2004

Création du « **Défi Plaquettes** » pour sensibiliser le milieu étudiant à la leucémie et au don de plaquettes : Prix Kraft Foods de « Meilleure Association Citoyenne »

2009

Création des « **Emplaqués** » pour poursuivre la sensibilisation auprès du milieu sportif

2018

L'association les Emplaqués fait peau neuve en transformant son organisation et ses supports de communication

2020

Lancement de la première édition du « **Challenge Mon Hôpital**, » course virtuelle solidaire rassemblant 10 000 coureurs particuliers et entreprises autour de 50 hôpitaux en France et en Europe

2024

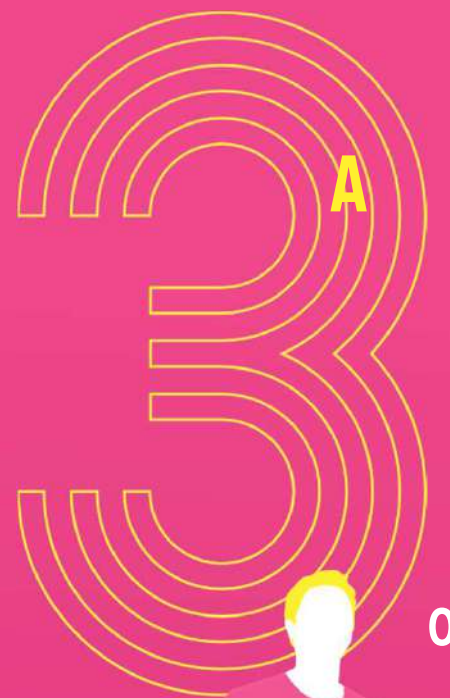
Création d'une première antenne de l'association à La Rochelle





Et une cinquantaine d'hôpitaux en France et en Europe

NOS ACTIONS





& Â Â : A, Â,



©



A A,



— & —
Â, FA,



X G

Depuis sa création, l'association est présente sur des événements sportifs à haute visibilité pour effectuer des actions de sensibilisation à grande échelle tout en collectant des promesses de dons. Pour exemple, le Semi-Marathon de Paris : 1500 coureurs, 20h de sensibilisation, 150 promesses de don.



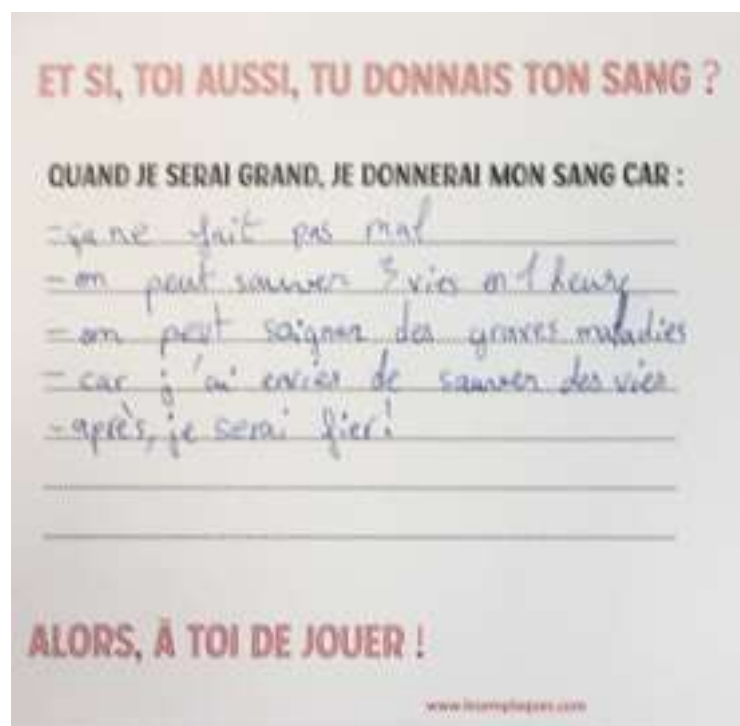
Sur quelques grandes courses, l'association propose aux coureurs de se retrouver sur son stand-vestiaire et est également présente en bord de course avec une animation pour encourager les coureurs !



U

Seule 4% de la population en âge de donner son sang passe à l'action. Il y a urgence à sensibiliser les donneurs de demain, qui sont aussi de formidables prescripteurs auprès des adultes qui les entourent.

Eduquer à la solidarité, au don de soi, aux super-pouvoirs d'un corps sain, à l'entretien de celui-ci par le sport, autant de défis que les bénévoles Emplaqués relèvent depuis 2021 en se rendant dans des classes d'écoles primaires en collaboration avec l'Etablissement Français du Sang.



**LES
EMPLAQUÉS**

O

X

Afin de favoriser l'engagement en entreprise, l'association effectue des journées, demi-journées ou rendez-vous ponctuels chez ses partenaires en combinant :

U

U

:

U

ÂF

Conçus comme des dons en groupes, ces événements permettent aux nouveaux donneurs de franchir le pas et dépasser leurs appréhensions. Ils servent également de piqure de rappel aux donneurs réguliers.





X

Avec le soutien de nombreuses fédérations sportives françaises, Les Emplaqués organisent chaque année plusieurs sorties d'enfants hospitalisés avec leurs familles : Paris 2024, Roland Garros, Tour de France, Coupe du Monde d'Escrime, de Handball, etc...





En 2020, une partie de ses activités ne pouvant se dérouler, l'association Les Emplaqués lance sa première

L'objectif est collectivement de courir le plus de kilomètres possibles pour un hôpital de son choix où et quand on le souhaite pendant 5 jours afin de financer : des dans les services d'hémo-oncologie des hôpitaux partenaires du Challenge et des campagnes de des hôpitaux partenaires voisines



reversés à

en France et en Europe

mobilisées

promesses de



È A RIIUN S



- F

U

F



www.lesemplaques.com



LES EMPLAQUÉS

LE DON
DE PLAQUETTES :
90 MINUTES
QUI SAUVENT
UNE VIE

: Â OM